



Swiss Boxing Federation

Andreas Anderegg, President
Im Rietli 7
8546 Bethelhausen
Switzerland
www.swissboxing.ch

Tel +41 (0)52 375 10 90
Fax +41 (0)52 375 10 90
Mob +41 (0)79 289 74 18
anderegg@leunet.ch
www.andreas-anderegg.ch

Concept pour „La boxe en mouvement“

1. Contexte

En Suisse, la boxe est un sport minoritaire. Contrairement à la boxe professionnelle, qui trouve en général une bonne attention auprès du public, dans notre pays les compétitions des divers championnats sont très peu suivies par le public. Même des succès au niveau international – par exemple des médailles remportées dans des tournois – sont à peine remarqués. De temps en temps on entend des courtes informations via les médias sportifs – bien que financièrement cela représente un gros effort. Des milliers de francs sont ainsi dépensés chaque année sans aucune rentabilité. D'autre part, pour les Clubs et pour la Fédération, il est difficile de trouver des sponsors dans le public en raison de cette présence limitée de la boxe dans les médias. Pour toutes ces raisons, les procédures qui sont actuellement appliquées depuis des décennies doivent être remises en question.

2. Analyse de la situation (SWOT-Analyse) pour la boxe olympic

Renforcer : La possibilité de faire l'expérience de la boxe internationale en Suisse peut être attrayante. En coopération avec les médias, les consommateurs non avertis peuvent être intéressés par des articles ciblés (ex. récits de compétitions). Des collaborations avec d'autres événements pourraient également servir à la promotion de la boxe olympic. Des concours de sélection des filles avant les réunions trouvent aussi à maintes reprises beaucoup d'intérêt dans les médias. En outre, de nombreux organisateurs travaillent avec des jeux de lumières et de sons qui donnent une ambiance palpitante et beaucoup d'enthousiasme. Et si en plus le héros local monte sur le ring, alors que la fête commence.

Affaiblir : Si, dans notre pays seulement les événements internationaux sont promus par les médias, alors il n'y aura pas de développement.

Chances : Ce qui aujourd'hui peut être vu aussi dans des plus petites localités, où il y a un gros intérêt des fans de boxe – par ex. à Gebenstorf – peut également se passer dans des grandes villes. Il faut créer une identification avec le boxeur (ex. un boxeur local très populaire) ce qui apportera alors une augmentation de l'intérêt pour la boxe en général. Depuis que les boxeurs de la catégorie Elite combattent sans casque, ces combats sont beaucoup plus attractifs (dans le monde entier, depuis 2008 le port du casque n'est plus obligatoire).

Risques : Que les Médias, qui jouent un rôle central ne collaborent pas.



Swiss Boxing Federation

Andreas Anderegg, President
Im Rietli 7
8546 Bethelhausen
Switzerland
www.swissboxing.ch

Tel +41 (0)52 375 10 90
Fax +41 (0)52 375 10 90
Mob +41 (0)79 289 74 18
anderegg@leunet.ch
www.andreas-anderegg.ch

3. Cibles

Si en Suisse, les gens ne découvrent pas le sport de la boxe par eux-mêmes, alors nous devons renforcer nos activités pour les intéresser. Cela signifie, d'une part, d'organiser dans notre pays des activités plus attrayantes et, d'autre part, d'impliquer plus les médias. Sous le titre « Faites-vous du bien et parlez-en », le sport de la boxe – surtout la boxe amateur – prendra de l'importance au niveau national et à la fin trouvera donc l'attention du public. Cela implique que, en Suisse, soient organisés plus de compétitions, de combats internationaux et surtout des Tournois. Par conséquent, moins d'argent sera dépensé pour les voyages à l'étranger, car, en Suisse, la boxe dans son ensemble ne reçoit absolument aucune aide. En contrepartie, doivent être utilisés les fonds prévus pour la promotion de Tournois et de compétitions organisés en Suisse.

4. Groupes cible

Internes : Fonctionnaires de la Fédération, Clubs, Entraîneurs des Clubs, Boxeurs et Boxeuses.

Externes. Fans de boxe, téléspectateurs potentiels, Clubs, responsables locaux (Salles de spectacles et établissements), Organisateurs.

5. Ambassadeurs

La boxe est fascinante et attachante – en particulier la boxe amateur – qui est souvent très démonstrative. On peut être proche de l'action sans être nous-même malmenés. Il est particulièrement intéressant quand un ami/une petite amie ou un collègue se bat dans le ring. Ainsi souvent le public est formé des amis des boxeurs et est très actif.

6. Strategie

Si nous voulons promouvoir la boxe en Suisse, c'est ici que nous devons être actifs. Nos athlètes sont de plus en mesure d'acquérir de l'expérience aux dimensions internationales dans notre pays. Le déclenchement des activités sous le titre « La boxe en mouvement » par les Clubs suisses, doit fournir des incitations aux responsables des clubs pour le lancement de nouvelles manifestations. Avec une scène plus active il y aura la possibilité que les rapports avec les médias soient plus rapprochés et donnent un bon résultat. Sur le plan international, il ne s'agit principalement que de tournois pouvant être organisés à faible coût (de préférence dans les pays voisins, A, D, I, F). Pour des raisons sportives, les meilleurs athlètes continueront bien sûr de se voir offrir la possibilité de participer à des tournois en dehors des États riverains, ainsi qu'aux événements principaux (Championnat d'Europe, Championnat du monde, qualification OS). Dans le même temps, il est essentiel d'envoyer nos propres juges avec nos équipes. Cela crée non seulement des chances égales pour les débuts internationaux, mais les arbitres acquièrent également de l'expérience de la sorte - ce qui finalement profite à la boxe suisse dans son ensemble !



Swiss Boxing Federation

Andreas Anderegg, President
Im Rietli 7
8546 Bethelhausen
Switzerland
www.swissboxing.ch

Tel +41 (0)52 375 10 90
Fax +41 (0)52 375 10 90
Mob +41 (0)79 289 74 18
anderegg@leunet.ch
www.andreas-anderegg.ch

Les précédentes mesures de soutien étaient :

Frais pour les Officiels lors de Championnats (15'000.-/An)

4 subventions pour le SBT à 1000.- = 4000.-

Tournois EUBC „SwissBoxing Nationen-Cup“ annuels dès 2019 (Contribution financière de SB: 12'000.-).

Internationaler Bodensee Box-Cup (depuis 2016 avec trois équipes)

En option : 2 tournois juniors (mode coupe) ; 1 Suisse alémanique / 1 Suisse occidentale à 1000.- = 2000.-

7. Applications

Ils existent de nombreuses façons de renforcer la présence nationale. Ainsi, à partir de 2019/2020, une coupe régionale devrait être organisée avec trois équipes (Est, Moyen et Ouest). Les modalités peuvent être celles de l'Int. Bodensee Boxing Cup, qui permettent aux équipes de s'entendre de 6 à 10 boxeurs, dont trois combats pourraient être remplacés par consentement mutuel par des combats femmes / jeunes / juniors. De cette façon, il y a une plus grande marge de promotion. En principe, l'équipe locale n'a pas à payer l'équipe visiteuse (uniquement des repas / boissons pour 12 à 15 personnes, en fonction du nombre de participants actifs), en contrepartie, les Officiels doivent être payés à part. SwissBoxing versera probablement aux équipes un montant de sponsoring de 2000.- chacune.

En outre, dans le cadre de la SwissBoxing Nations Cup à partir de 2019, il y aura deux catégories juniors en plus des quatre catégories d'élite pour la promotion des jeunes talents - la contribution organisationnelle à l'organisateur a été augmentée de 2000.-.

En option, des tournois juniors avec un caractère de coupe peuvent également être organisés, à l'instar de la SwissBoxing Nations Cup. Fondamentalement, quatre à six catégories / classes au maximum appartenant aux secteurs de la jeunesse, des juniors et des cadets seraient jouées par tournoi. Quatre participants sont admis par catégorie / classe, bien que dans le cas d'un nombre de participants trop étroit, des clubs de la zone frontalière pourraient éventuellement être inclus.

En raison de la présence nationale accrue, les plans annuels de l'équipe nationale "planning annuel" doivent être ajustés. Un bon accompagnement des activités par les médias est également important pour sensibiliser le public aux délices sportifs. Les autres instruments sont les contacts avec les médias pour les actions du lecteur (tirage au sort, etc.).

De plus, à l'automne 2017, l'association de soutien "SwissBoxing Friends" a été créée - une association de mécènes dont les membres paient une cotisation annuelle (100.-). Les membres ont



Swiss Boxing Federation

Andreas Anderegg, President
Im Rietli 7
8546 Bethelhausen
Switzerland
www.swissboxing.ch

Tel +41 (0)52 375 10 90
Fax +41 (0)52 375 10 90
Mob +41 (0)79 289 74 18
anderegg@leunet.ch
www.andreas-anderegg.ch

des places réservées lors de championnats nationaux et d'organisations telles que des apéritifs (accès exclusif). Cette association pourrait également agir en tant que sponsor d'un événement et constitue un outil important pour ancrer la boxe sur le plan social.

8. Suivi

Un suivi fiable sera possible après au moins trois ans après la mise en pratique du concept «La boxe en mouvement».

12.18/AA